

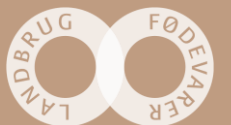
# Fremme af økologi og bæredygtighed i foodservice sektoren

Fællesmøde d. 14.5 2020

STØTTET AF

Fonden for **økologisk landbrug**

**SEGES**



# Fremme af økologi og bæredygtighed i foodservicesektoren

Fællesmøde d. 14.5 2020

Fonden for **økologisk landbrug**

# Dagsorden

- Kl. 09.00: Velkommen og dagens program
- Kl. 09.15: Præsentation projektplan, herunder målsætninger og forventet output
- Kl. 09.30: Oplæg fra Compass Group
- Kl. 09.40: Virksomhederne præsenterer produkter, ideer til historier og madaktiviteter/gæsteinvolvering (max. 5 min. til hver)
- Kl. 10.15: Pause
- Kl. 10.30: Præsentation af konceptoplæg v/ Vulkan Bureau
- Kl. 11.00: Spørgsmål og kommentarer til konceptoplæg
- Kl. 11.15: Videre herfra

# Formål og mål

- Kommunikere bæredygtighed i foodservice
- Involvere og brande os imod foodservice-markedet
- Skabe/vise nytteværdien af at arbejde med bæredygtighed i værdikæden (RISE)

# Forventet output fra projektet

- Færdigt koncept der kan implementeres i andre foodservicekæder
  - I fællesskab - L&F koncept (flere virksomheder)
  - eller individuelt – den enkelte virksomhed i samarbejde med food service-virksomheden

# Arbejdspakker i projektet

- AP 1 – Konceptudvikling frem til Juni

- Historieopbygning i virksomhederne (Gustaf), Randi og Majken

AP 2 – Dialog i kæden – ”uddannelse” af cater og food service og kokke (November)

AP 3 – test i praksis (September)

AFP Test i september i AFP, Aarhus og evt. Normal, Skanderborg

AP 4 – Fælles og åben workshop i november – resultater og erfaringer

- WS og historier i foodservice , nyhedsmedier. Randi og Majken

# Jeres opgaver frem til 28. maj

- Lav en testliste med ønsker (touchpoints: produkter, mad, aktiviteter)
- Kom med ønsker til budskaber på skilte
- Find eller tag billeder, der kan bruges på jeres skilte

## PRODUCENT

### Eksempel på hele rejsen

1. Valg af menu
2. Bestik og tallerken
3. Forskellige udvalgte retter ved buffeten, samt morgenmad og snacks
4. Ved bordet
5. Salg af produkter
6. Takeaway
7. Evt. kantinens skærm
8. Fysiske elementer

## ANDET

- Ved kaffemaskinen
- Ved morgenmad
- Ved snacksbord



# TIDSPLAN

- Frem til 28. maj: Virksomheder færdiggør historier og test-liste
- Frem til 2. juni: Compass Group udvikler madplan / menu
- Juni: SEGES arbejder videre med udvikling af materialer – i dialog med jer efter behov
- August: Forberedelse af test. Lavpraktik.
- Uge 36: Test i Agro Food Parks kantine.
- Sep./ okt.: Evt. test i Normals kantine



# JERES OPGAVER

## JUNI

- Dialog med SEGES ift. udformning af kommunikationsmaterialer
- Evt. udarbejdelse af enkelte tekster og frembringelse af billeder

## AUGUST

- I forbereder jeres indhold til test
- I sikrer, at jeres arbejde med bæredygtighed er beskrevet på jeres hjemmesider, så vi kan henvide til det

## PÅ JERES DAG

I er der. F.eks. præsentation, salg, servering